

# کارگاه داستان نویسی

## قسمت دوم

در شماره قبیل در مورد انتخاب موضوع‌های پُر کشش و جذاب صحبت کردیم. اما برای اینکه مطمئن شوید ایده‌های خوبی را برای داستان شدن پیشنهاد کرده‌اید، این «چهارتا آیا» را از خود بپرسید:

که: آیا این ایده بیش از اندازه شخصی نیست؟ یعنی ممکن است برای من نویسنده خیلی مهم باشد، اما برای دوستم، مسافر، داشجو و ... هم مهم و جذاب است؟ مثل کسی نباشیم که از شستن ماشینش لذت می‌برد و می‌خواهد به شما هم بفهماند که این کار جذاب ترین کار دنیاست! یا مثل مادری که به نظرش کودکش زیباترین بچه دنیاست و دوست دارد شمارا با این عقیده هم نظر کند!

۳. آیا این ایده به جایی می‌رسد یا نه؟  
با فرض اینکه دو شرط قبلی را رعایت کرده‌اید، حالا باید به این فکر کنیم که: آیا می‌توانیم در ذهن خود صحنۀ آغازین و میانی و انتهایی داستان را مجسم کنیم؟ اصلاً ایده شما مثل یک دوچرخه قراضه است یا اینکه یک ماشین جدید و سرحال است؟ یعنی اینکه ایده‌های شما قدرت کشیدن ذهن خوانندگانش را تا آخر داستان دارند یا نه؟

۴. آیا برای این ایده طرح داستان خوبی می‌توان نوشت؟

توضیحات و مثال‌های مربوط به طرح داستان را در شمارۀ اذرماه بخوانید. یک ماه فرصت خوبی است تا به موضوع‌هایی که در ذهنتان بال‌بال می‌زنند، خوب فکر کنید.

۱. آیا به این ایده علاقه‌مندید؟

یدمان باشد، تمام ایده‌ها بهترین نیستند، پس بهترینشان را انتخاب کنیم؛ ایده‌ای که به آن علاقه و در مورد آن حداقل اطلاعات را داریم. برای مثال، من به ادبیات فانتزی علاقه دارم، ولی از زیر و بم آن اطلاعی ندارم. هیچ وقت هم دغدغه این را نداشتم که یک داستان در حال و هوای هری پاتر بنویسم. یا هیچ وقت به بزریل سفر نکردم، اما از دیبرستان و دانش‌آموز و روحیات و سلیقه‌های بچه‌ها چیزهای زیادی می‌دانم. ترجیح می‌دهم داستان من در مورد یک محصل باشد تا یک رستوران در بزریل. با این حساب، باید بدانید که مثلاً: آیا یک جوان ۲۵ ساله می‌تواند عضو نیروهای پلیس باشد یا نه؟ آیا برای اینکه پلیس شوی، باید به دانشگاه بروی؟ دوره آموزشی خاصی لازم داری؟ ... بیایید فعلاً درمورد ایده‌هایی صحبت کنیم و در مورد چیزهایی بنویسیم که می‌دانیم. باید دنبال ایده‌هایی بگردیم که می‌توانیم آن‌ها را خوب تعریف کنیم. اگر می‌خواهید داستان شما در سیارۀ مrix اتفاق بیفتند، چاره‌ای ندارید جز اینکه تا حدودی به علم نجوم مسلط باشید.

۲. آیا ایده‌ای که به آن فکر کرده‌اید، خیلی شخصی نیست؟

دومین سؤالی که باید از خودمان بپرسیم این است